



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD

TÍTULOS OFICIALES DE GRADO
Y MÁSTER UNIVERSITARIO

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO
 RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación
PERIODO INFORMADO:	Informe de Seguimiento curso 2022-2023
CENTRO/S EN QUE SE IMPARTE:	Facultad de Ciencias Sociales
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO:	https://www.usal.es/master-comunicacion-audiovisual-investigacion-e-innovacion http://mucaii.usal.es/
PROPUESTA del Autoinforme INFORMADA FAVORABLEMENTE:	Comisión de Seguimiento Interno y Calidad del Grado reunida con fecha 25 de enero de 2024
ÓRGANO Y FECHA DE APROBACIÓN del Autoinforme:	Junta de Facultad de Ciencias Sociales, 1 de febrero de 2024

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO			
EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria verificada • Documentación del SGIC 			
Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
	X		
JUSTIFICACIÓN			
<p>El Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación (en adelante, MUCAII), está orientado a la formación de especialistas en investigación e innovación en comunicación tanto para el sector privado como para el público, así como de futuros profesionales del ámbito de la comunicación, y sectores afines, e investigadores académicos. El objetivo principal es formar a profesionales críticos con la comunicación audiovisual que sean capaces, entre otras funciones, de instruir a expertos que sean capaces de planificar y de desarrollar estudios de audiencia y recepción, evaluar políticas de comunicación y su estructura, analizar la producción y circulación de contenidos audiovisuales de los medios de comunicación, etc. Estos estudios se imparten de manera presencial durante un año académico y están organizados en siete asignaturas obligatorias (27 ECTS), nueve optativas de diferente carga, aunque los alumnos deben cursar en total 15 ECTS optativos, y el Trabajo Fin de Máster (18 ECTS).</p> <p>El número de matriculados en el programa en el curso académico 2022-2023 de nuevo ingreso fue de 23 alumnos en primera matrícula, siendo el total de matriculados de 30 (incluye repetidores de otros cursos). El número final de egresados en el curso académico 2022-2023 ha sido de 24 alumnos, finalizando el máster en el curso 2022 a 2023 un total de 22 alumnos de 23 de nueva matrícula. Una tasa de egresados del 95,6% sobre primera matrícula.</p> <p>En estos años de implantación del Máster se han cumplido con los compromisos adquiridos en la memoria verificada, como podrá comprobarse en el presente informe de seguimiento del curso 2022 a 2023. De forma general, se han cumplido los objetivos sin incidencias, tal y como demuestra la notable valoración que se ha recibido por parte de los alumnos y las escasas incidencias ocurridas en el periodo informado como se puede comprobar en las actas de la Comisión de Docencia del Máster.</p> <p>Como elementos destacados habría que señalar el grado de satisfacción del alumnado, recogido en el epígrafe correspondiente y, por otro, la satisfacción de nuestro profesorado en su desempeño docente porque, según las encuestas realizadas desde la Universidad de Salamanca, este se muestra satisfecho con la materia que imparte porque se corresponde con sus líneas de docencia y/o investigación, además de la buena relación que hay entre los docentes y el alumnado. El grueso del profesorado procede de la Universidad de Salamanca, aunque se cuenta con docentes visitantes de otras universidades españolas y del extranjero que colaboran con la impartición de seminarios especializados dentro del programa de Seminarios y Conferencias MUCAII. Estos conferenciantes son, en su mayoría, profesorado experto como así demuestran las diferentes acreditaciones alcanzadas y el reconocimiento en forma de sexenios y con la calificación excelente en el programa Docencia. Por tanto, el perfil del profesorado propio del Máster se adecúa a los objetivos y contenidos del título lo que facilita la actualización temática por parte de la plantilla.</p> <p>Otro elemento para destacar es la gestión de la asignatura optativa "Laboratorio de Prácticas Profesionales" (6 ECTS) destinada a la realización de las prácticas de los discentes matriculados en el Máster. En el último curso, dado que cada vez es una asignatura más demandada como demuestra el aumento de matriculados, se ha procurado ampliar la oferta de empresas y se ha seguido con la lógica de ubicar a los alumnos en las empresas e instituciones de su interés y perfil profesional. La satisfacción declarada por los estudiantes que han cursado esta asignatura es particularmente alta, con un 3,7/5 en según la Encuesta de Satisfacción de Estudiantes con la Calidad del Programa formativo. Esta asignatura ha permitido a los estudiantes desarrollar lo aprendido en el Máster en un entorno laboral y en algunos casos ha facilitado la inserción laboral de estos en la misma institución en la que realizaron sus prácticas, así como poder optar y ganar becas relacionadas con el ámbito laboral, como la beca Clave.</p> <p>En interés por mejorar y por hacer más transparentes los procesos de evaluación en el curso 2022-2023 se siguió desarrollando el sistema de evaluación del TFM basado en rúbricas. Este hecho, junto a un mayor equilibrio en la composición de los tribunales por perfil, idoneidad y acreditación, han mejorado notablemente la equidad en la evaluación de los TFM. Además, se ha perfeccionado el sistema de asignación de tutores de TFM buscando el equilibrio, esto es, que todos los docentes dirijan el mismo número o un número similar de trabajos, además de la idoneidad de líneas de investigación lo que ha redundado en los resultados académicos como en el procedimiento de seguimiento, defensa y evaluación que se establece conforme a lo pautado en el Reglamento de TFM aprobado por la Comisión Académica.</p> <p>El plan de presencialidad aprobado para el curso de 2022-2023 no afectó significativamente al desarrollo académico del Máster ya que respetaron las normas indicadas y se impartieron las asignaturas de forma presencial. Las defensas de TFM se desarrollaron también con normalidad y sin incidencias siguiendo el reglamento de TFM del programa.</p>			
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS			
<p>En el curso académico que se analiza en el presente informe no se han detectado desviaciones por lo que no se han establecido ningún tipo de medida. Habría que indicar que tanto la dirección del Máster, como las diferentes comisiones que lo conforman, además de los servicios administrativos de la Facultad, están en constante contacto por si hubiese alguna incidencia de tipo administrativo y/o académica. Esta fluida comunicación entre todas las instancias permite detectar las posibles incidencias y solucionarlas lo antes posibles sin que el alumnado se vea afectado.</p>			
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO			

En el curso académico que se analiza en el presente informe no se han detectado ninguna dificultad relevante para el desarrollo del título.

Cabe indicar la necesidad de seguir depurando el proceso de selección-admisión de alumnado cuya primera lengua no es el español a los efectos de verificar su competencia lingüística, aunque se ha ido mejorado siguiendo los diferentes acuerdos de la Comisión Académica y de la Comisión Calidad. Este proceso se ha implementado eficazmente en el curso en el curso académico 2022-2023, si bien se ha recabado la necesidad de entrevistar personalmente a los candidatos cuya lengua de origen sea no romance con el objeto de verificar su competencia lingüística que acreditan documentalmentepero que en algunos casos no se corresponde con la realidad.

PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA DEL AUTOINFORME Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

El informe de seguimiento ha sido elaborado siguiendo las indicaciones y aportaciones realizadas por los diferentes miembros de la Comisión Académica y la de Calidad del Máster. Para poder confeccionarlo, se han solicitado aportaciones a los agentes implicados, como el alumnado, el profesorado, empleadores, etc. además de los diversos órganos de la Universidad de Salamanca. Se han recabado, de esta forma, evidencias internas, procedentes de miembros de la Universidad de Salamanca, y externas, como los informes de los tutores de las prácticas curriculares y extracurriculares realizadas por los discentes, siguiendo el procedimiento normado para la realización del autoinforme.

Para la realización de este informe, se ha trabajado con un curso implementado en la plataforma Studium de la Universidad de Salamanca donde se ha creado un foro de trabajo de la Comisión Académica a la que han tenido acceso los miembros de la misma. Este foro ha estado abierto de forma continuada durante el curso académico 2022-2023 y permanece como espacio de comunicación e información de la Comisión de Calidad y otro de la Comisión Académica. Este espacio virtual ha sido fundamental para la recogida de opiniones, evidencias y documentación para la elaboración de este informe de seguimiento.

La Comisión de Seguimiento Interno y Calidad del Máster está actualmente compuesta por los siguientes miembros:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (CD 09/11/2023)	
Presidente	Félix Ortega Mohedano, <i>Director del Máster</i>
Secretaria	María Marcos Ramos
Vocal PDI	Carlos Arcila Calderón
Vocal PAS	Administrador del Centro
Vocal estudiante	Ana Astrid Larrea Barquín M ^a del Carmen Palacios González
Vocales externos	José Mena Castillo Laura Rodríguez Contreras Félix Corchado Santos

Periódicamente, cuando los estudiantes terminan sus estudios, se renueva este sector de esta comisión y de la académica.

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO																													
Criterio 1. Desarrollo del plan de estudios																													
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título																													
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:																													
<ul style="list-style-type: none"> Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). Tabla de estudiantes totales por curso académico y porcentaje de hombres/mujeres. 																													
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																													
CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES																													
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																								
SI	NO																												
	X	El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológicos.	X																										
	X	El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas).	X																										
JUSTIFICACIÓN																													
<p>La demanda de especialización en el ámbito de la Comunicación Audiovisual para la formación de futuros doctores e investigadores se argumentaba en la justificación del Plan de Estudios vigente. Este plan se organiza para formar futuros profesionales tanto para el sector privado como público. Este Máster y su plan de estudios correspondiente tiene cabida para los egresados de diferentes titulaciones que, bien al inicio de su vida laboral, bien en el pleno desempeño de sus tareas, requieren una formación que les permita realizar su tesis doctoral o capacitarse en metodologías y técnicas de investigación e innovación en comunicación para poder ampliar su conocimiento, pudiendo, de esta forma, diferenciarse en las instituciones y empresas externas a la universidad, aunque también dentro de esta. Pese a las limitaciones actuales, la emergencia de los nuevos medios de comunicación y nuevos entornos comunicativos, los procesos de convergencia mediática ofrecen grandes posibilidades de inserción en este mercado laboral para los titulados en Ciencias de la Comunicación (Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Marketing...). La especialización y la ampliación de conocimientos que ofrece el Máster es, sin lugar a duda, un valor añadido a sus currículums y a su bagaje educacional, lo que permite al alumnado diferenciarse de otros candidatos a la hora de incorporarse al mercado laboral.</p> <p>Es significativo señalar que el alumnado no sólo proviene de España, sino también de Europa y de otros países emergentes en América Latina y Asia en los que también se crean nuevos nichos profesionales en el sector de la comunicación, y donde la competencia de la lengua española es un factor diferencial de gran valor agregado. Los detalles sobre la procedencia de los alumnos figuran en el apartado correspondiente de esta memoria.</p> <p>Las demandas del mercado relacionado con los perfiles laborales que se contemplan en el <i>Máster Universitario en Comunicación Audiovisual: Investigación e Innovación</i> se concretan en una alta empleabilidad de los egresados tanto en nuestro país como en los países donde nuestros antiguos alumnos finalmente desarrollan su carrera profesional.</p> <p>El perfil de competencias definido en el título (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia dentro del ámbito disciplinario (académico, científico o profesional) a lo largo de los cursos en los que este máster viene desarrollándose.</p> <p>El perfil formativo del título se adecúa a las necesidades socioeconómicas y, en su caso, a las necesidades y requisitos de la profesión regulada, tanto en el sector público como el sector privado.</p> <p>En el curso 2022-2023 se matricularon en el Máster 30 alumnos (incluye repetidores con asignatura y/o TFM pendiente), de los que finalmente se matricularon 23 de nuevo ingreso en la promoción 2022-2023. El Trabajo Final de Máster, dada su exigencia y peso dentro del programa, retrasa la consecución del título de algunos alumnos, aunque el porcentaje es muy residual. La tasa de egresados media en la serie cumple con las expectativas del programa y la exigencia de calidad renovada año a año en el mismo, y en particular en la realización de los TFM. La tabla siguiente muestra la evolución del programa en matriculados, alumnos de nuevo ingreso y egresados, según datos facilitados por la secretaria de la Facultad de Ciencias Sociales y Centro de Proceso de Datos de la Universidad).</p>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CURSO</th> <th colspan="2">MATRICULADOS</th> <th>NUEVO INGRESO</th> <th>EGRESADOS</th> </tr> <tr> <td colspan="2">2022-23</td> <td colspan="2">30</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Matricul.</td> <td>1ª Matric.</td> <td>2ª Matric.</td> <td>3ª Matric.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>30</td> <td>23</td> <td>5</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						CURSO		MATRICULADOS		NUEVO INGRESO	EGRESADOS	2022-23		30		23	24	Matricul.	1ª Matric.	2ª Matric.	3ª Matric.			30	23	5	2		
CURSO		MATRICULADOS		NUEVO INGRESO	EGRESADOS																								
2022-23		30		23	24																								
Matricul.	1ª Matric.	2ª Matric.	3ª Matric.																										
30	23	5	2																										
<p>Titulados</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Egresados</th> <th>1ª Matric.</th> <th>2ª Matric.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>24</td> <td>22</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>						Egresados	1ª Matric.	2ª Matric.	24	22	2																		
Egresados	1ª Matric.	2ª Matric.																											
24	22	2																											
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS																													

Como puntos fuertes y de buenas prácticas podemos señalar:

- 1.- Se ha dado un incremento de la demanda de alumnos que solicitan el acceso al máster, además de la diversidad geográfica y de los perfiles de ingreso a lo largo de los cursos académicos analizados y en particular en el curso académico 2022-2023, si bien esta finalmente no se materializó en número por la no formalización de la matrícula de numerosos alumnos por motivos de visado. En el curso académico 2022-2023 se han matriculado finalmente 23 alumnos de nuevo ingreso, recuperando las tasas de matrícula de cursos anteriores.
- 2.- En los cursos analizados existe una alta satisfacción del alumnado de la evaluación docente, tal y como se puede ver en los diferentes informes, de los procesos de admisión y de la coordinación académica, tal y como se puede ver en las encuestas de satisfacción del programa y de la Universidad (ver Indicadores de Calidad e informes externos en Alfresco. La Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con la Actividad Docente del profesorado en el programa en el último curso analizado es el 2021-2022 (no se dispone de los encuesta para el curso 2022-2023 al ser bienal) ha sido de 3,81 sobre 5, siendo la media del departamento a la que está adscrito el profesorado docente del programa de 3,90 en ese mismo año. A continuación mostramos la tabla de resultados final completo con la evaluación [M162- MASTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN, REFERENCIA: INF.1.1 0.5.2021-2022 AD 04.](#)

Tabla 4. Valoraciones medias por asignaturas

Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
305475	Comunicación Intercultural Y Transcultural	3,54	3,77	3,58	3,54	4,42	4,17	3,46	3,46	3,46	3,75	3,62
305476	Los "Mass Media" Ante La Sociedad Del Conocimiento Y La Creatividad	3,22	3,48	3,17	3,43	3,30	3,83	3,04	3,09	3,35	3,43	2,96
305477	Lenguajes Narrativos: Cine Y Medios De Comunicación	4,04	4,22	4,17	4,00	4,30	4,30	4,09	3,91	3,78	4,09	4,23
305478	Opinión Pública Y Medios De Comunicación	3,96	4,00	3,63	3,67	3,83	4,13	3,67	3,71	4,00	3,86	3,83
305479	Investigación Avanzada En Procesos Y Efectos Mediáticos	3,68	3,77	4,14	3,95	3,91	3,86	3,68	3,82	3,86	3,81	3,82
305480	El Cine Y Sus Adaptaciones	3,22	3,11	2,56	2,78	3,78	3,56	2,67	2,56	2,44	3,00	2,67
305481	Políticas Públicas De Comunicación Y Cultura	3,33	3,22	3,11	3,11	3,89	3,67	3,22	3,11	3,22	3,00	3,22
305482	El Audiovisual Público En El Contexto De La Convergencia	5,00	5,00	4,25	3,75	4,75	5,00	4,25	4,00	4,75	4,67	4,25
305483	Comunicación Audiovisual Y Educación	4,20	4,20	4,00	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,00	4,20	4,20
305484	Comunicación Audiovisual Y Patrimonio Cultural	4,89	4,89	4,78	4,78	5,00	4,89	4,78	4,78	4,78	4,88	5,00
305485	La Economía Digital: Nuevos Medios Y Emprendimiento	4,10	4,10	4,00	4,10	4,20	4,60	4,10	4,00	4,40	4,33	3,90
305486	Sociología De La Comunicación	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
305487	Didáctica Del Cine	3,93	4,00	3,93	3,71	4,00	3,92	3,71	3,71	3,71	3,79	3,77
305489	Laboratorio De Experiencias	3,61	3,77	3,55	3,55	3,68	3,67	3,58	3,55	3,77	3,68	3,71
305490	Laboratorio De Prácticas Profesionales	3,74	3,83	3,79	3,57	3,72	3,84	3,75	3,79	3,79	3,96	3,87

- 3.- Se ha renovado la página web del programa mediante la inclusión de materiales audiovisuales, incluyendo vídeos donde se recoge la opinión de los alumnos y de antiguos alumnos. Se ha renovado la imagen del programa y su política de información y comunicación en la web, así como en otros espacios como redes sociales. Se ha introducido un video explicativo de "Estudiar el Mucaii en la Universidad de Salamanca" enlazado a la web que puede ser consultado en la pestaña de ["Opiniones de los Alumnos"](#).

4.- Se han mantenido procesos de innovación y mejora docente orientados a la calidad y a la investigación e innovación en comunicación. Se ha seguido desarrollando el programa de Seminarios y Conferencias MUCAll, implementado en cursos académicos anteriores. Así, se ha contado en el curso analizado con la visita de profesores y profesionales de perfil internacional, innovadores y promotores de investigaciones en comunicación audiovisual teniendo en cuenta los distintos perfiles laborales y profesionales del programa. Se han realizado 16 sesiones que han contado con la asistencia del alumnado del Máster, tanto de aquellos alumnos matriculados en la asignatura que organizaba el seminario como de los no matriculados, además de antiguos alumnos y profesores. La valoración por parte de los alumnos ha sido muy buena y se han tenido en cuenta sus sugerencias para desarrollar diferentes seminarios. Estos seminarios Mucaii se han realizado de forma presencial y/o híbrida o en Zoom en función de los requerimientos del docente y la disponibilidad presupuestaria.

- 6.- Se ha perfeccionado el proceso organizativo en la asignatura "Laboratorio de Prácticas" corrigiendo las incidencias detectadas en cursos anteriores. Así, la satisfacción del alumnado ha sido alta, los últimos datos disponibles del curso 2021 a 2022 indicaban un 3,74 de satisfacción sobre un máximo de 5, según el último [informe de resultado](#), como se sintetiza en la tabla siguiente de dicho informe anteriormente indicada.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- 1.- No se detectan necesidades de diseño y actualización del título, salvo en la inclusión de alguna asignatura optativa adicional siguiendo las demandas de especialización en "investigación e innovación" en Comunicación. Así, las asignaturas ligadas a "Métodos Computacionales" serán objeto de estudio siguiendo el procedimiento normado en futuras ediciones. Se ha iniciado un proceso abierto con los docentes y alumnado de evaluación de propuestas para el curso 2023 a 2024, con el objetivo de implementarlas en el curso 2024 a 2025.
- 2.- Se debe seguir mejorando el proceso de supervisión y certificación de la competencia lingüística del alumnado internacional, así como el proceso de admisión, mediante la realización de entrevistas online y offline siempre que la comisión de admisiones así lo determine. Se ha mejorado exigiendo ciertos requisitos, como el envío de un vídeo de presentación y la respuesta de unas preguntas. Además, en diferentes reuniones, la Comisión Académica y la de

Calidad sugieren la exigencia de un B2 alto/C1 en el caso de alumnos asiáticos, para alumnos internacionales cuya lengua materna no sea el español o romance. También se ha determinado que los alumnos deben haber cursado al menos un 50% de asignaturas relacionadas con la Comunicación para poder tener mejores alumnos que ayuden a mantener la calidad del Máster.

3.- Se están implementando mejoras en el proceso de tutorización continua del alumnado TFM, y su vinculación a la asignatura "Laboratorio de Experiencias", en particular con el alumnado con baja competencia en el desarrollo de Trabajos Finales de Máster y/o competencia avanzada de redacción científica y exposición de los trabajos.

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso. • Datos de aplicación de la normativa académica 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> • Actas de reuniones de coordinación docente y comisiones académicas y de calidad. • Documentación de evidencias y documentación de los informes de seguimiento del programa en los cursos anteriores, ver en Alfresco. 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
	X	Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X		
	X	Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.		X	
	X	La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título.	X		
	X	La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X		
	X	La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X		
	X	La coordinación docente en cada asignatura (secuenciación de las actividades formativas teóricas y prácticas, los contenidos y los sistemas de evaluación) y entre asignaturas (en cada curso académico y en cursos sucesivos) ha sido adecuada a la carga de trabajo prevista para el estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista .	X		
	X	La coordinación de las prácticas externas -asignatura Laboratorio de Prácticas optativa de 6 ECTS- , en su caso, ha sido adecuada.	X		
	X	La coordinación de los programas de movilidad , en su caso, ha sido adecuada.	X		
		La coordinación para la impartición de un mismo título en varios centros , en su caso, ha sido adecuada.	No procede		
		La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).	No procede		
		La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.	No procede		
		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual.	No procede		
JUSTIFICACIÓN					
<p>ACCESO Y ADMISIÓN: En la convocatoria 2022-2023 se han superado las 184 solicitudes en primera opción. Se ha cumplido con la normativa de permanencia de la Universidad de Salamanca y se han revisado todas las solicitudes de primera, segunda y tercera opción. No se han producido reconocimientos de créditos ECTS.</p> <p>PLANIFICACIÓN DOCENTE: La oferta formativa del Máster en este periodo ha respondido a la memoria y en particular en el curso académico 2022-2023 y el actual 2023 a 2024, ofertando todas las asignaturas optativas salvo Sistemas mediáticos comparados: América Latina que lleva ya varios cursos sin ofertarse debido a su baja demanda. Se ha prestado especial atención a las asignaturas de prácticas y a los complementos formativos, particularmente para los alumnos con menos competencias en la elaboración de trabajos académicos.</p> <p>Se ha prestado especial atención a la coordinación entre asignaturas por lo que se ha tenido al principio de cada curso una sesión con el profesorado del Máster en la que se ha abordado, entre otras cuestiones, la coordinación docente. La Comisión Académica ha velado porque se cumpliera la necesaria coordinación docente y cuando ha habido alguna incidencia, aunque haya sido nimia y poco significativa, se ha solventado de manera satisfactoria informando a todos los implicados. En lo relativo a la asignatura “Laboratorio de experiencias. Apoyo al TFM”, se ha realizado según lo planificado a pesar de la dificultad que conlleva coordinar diferentes sesiones modulares de manera flexible. Los alumnos valoran especialmente esta asignatura que les facilita conocer la metodología, estructura, forma de trabajo, etc. que tienen que realizar a la hora de enfrentarse a la elaboración del Trabajo Fin de Máster. En el desarrollo de la asignatura, a la que pueden asistir todos los alumnos de manera puntual sin estar matriculados, los profesores representantes de los distintos grupos de investigación ligados al departamento han presentado sus líneas de</p>					

investigación y propuestas temáticas ofertadas por el profesorado del programa con el objeto de alinear los TFM con las líneas de investigación, buscando una mayor idoneidad que redunde en la calidad del TFM y en la satisfacción y aprendizaje del alumnado.

En lo relativo a la asignatura “Laboratorio de prácticas”, el trabajo de coordinación se ha realizado entre dos profesores en el curso académico 2022-2023, además de otros dos docentes que han apoyado en la labor de tutorización, para poder atender con mayor calidad a los alumnos. Las prácticas han sido gestionadas mediante la realización de seminarios de información del mercado laboral y de los organismos de la USAL, además de uno de redacción del CV y cartas de presentación. Los tutores han realizado varias entrevistas personales y tutorías con los alumnos, además de realizar la supervisión y apoyo a la consecución de las prácticas en empresa o en Centros de investigación, además de organismos internos de la Universidad de Salamanca. Todo esto se ha realizado en colaboración con el SIPPE, servicio de prácticas de la Universidad de Salamanca, quien ha supervisado el procedimiento y los convenios firmados.

COORDINACIÓN DOCENTE: se ha llevado a cabo desde la dirección del Máster a través de distintas vías. Al comienzo de cada curso en la presentación anual se convoca al profesorado, junto con los alumnos, para informar de la organización del curso. En segundo lugar y con carácter informativo se han establecido acciones de coordinación a través del uso del correo electrónico y de la plataforma Studium para informar al profesorado de cuestiones generales como plazos, procedimientos y requisitos (comienzo y finalización del curso, comisiones de evaluación, plazos para presentar las líneas de investigación de los profesores, procedimientos respecto al TFM...). Además, se han llevado a cabo reuniones específicas de coordinación de profesores para abordar cuestiones docentes como pudiera ser la respuesta a la falta de asistencia por parte de algunos alumnos, los criterios de distribución de TFM, etc. Además, se puede hablar de coordinación en dos niveles: entre las distintas asignaturas y dentro de la misma asignatura en caso de ser impartida por más de un profesor. Esta labor, como se ha indicado, ha sido realizada en las reuniones de principio de semestre, así como de manera continuada a lo largo del curso. La coordinación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas ha sido apropiada y ha garantizado tanto una adecuada asignación de carga de trabajo al estudiante como una adecuada planificación temporal. Se ha garantizado la adecuada coordinación entre las actividades formativas de carácter práctico (laboratorios, estudios de caso, etc.) y las relacionadas con la formación teórica. Como ya se ha indicado, se han realizado 16 seminarios en formato presencial y virtual en el curso académico 2022-2023 dentro del programa de Seminarios y Conferencias que han sido propuestos por el profesorado del programa y en coordinación con la dirección-coordinación del mismo.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

Alta demanda del título por parte del alumnado español y extranjero.

La coordinación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas ha sido apropiada y ha garantizado tanto una adecuada asignación de carga de trabajo al estudiante como una adecuada planificación temporal. Se ha garantizado la adecuada coordinación entre las actividades formativas de carácter práctico (laboratorios, estudios de caso, etc.) y las relacionadas con la formación teórica.

Se ha mejorado notablemente la gestión de asignación del TFM lo que ha redundado en buenos resultados en la calidad y defensa de estos trabajos, así como en el número de trabajos presentados que han obtenido la calificación de apto.

La oferta de módulos, materias y/o asignaturas se ha desarrollado conforme a lo previsto en la memoria verificada.

Los contenidos de las guías docentes, así como otros recursos para el aprendizaje son adecuados, accesibles para el estudiante y están disponibles previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas y los Trabajos Fin de Máster.

Se ha contado con la presencia de especialistas externos en la asignatura “Laboratorio de experiencias. Apoyo al TFM”, que impartieron siguientes charlas en todos los cursos académicos bajo la supervisión del profesorado de esta asignatura. Los alumnos, además, han podido asistir a diferentes cursos organizados por la Biblioteca Francisco de Vitoria sobre índices de calidad de las revistas, índices bibliométricos, uso de la biblioteca, etc. lo que redundará en el buen hacer del alumnado de cara a la elaboración de sus trabajos académicos y en especial del TFM.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

Otro de los puntos a mejorar es el de la tutorización del TFM y obligatoriedad de asistencia a sesiones clave del “Laboratorio de Experiencias, apoyo al TFM” para todo el alumnado del programa. En este sentido se aprecia la necesidad de remitir informes de tutoría a los alumnos por correo electrónico con el objeto de llevar histórico de tareas, así como de planificación del tiempo y formato de entregas y plazos de supervisión. Esta actividad se ha consolidado en el curso académico 2022-2023.

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título • Guías docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web propia del Máster (http://mucaii.usal.es) • Página propia del máster de Facebook: https://www.facebook.com/mastermucaii o https://www.facebook.com/mastermucaii/?ref=bookmarks 					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X		
X		La información pública sobre el título es objetiva, está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X		
X		La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X		
X		Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Toda la información referida al título se encuentra en la web de la Facultad de Ciencias Sociales (http://cienciassociales.usal.es/node/31) incluyendo calendario, y en la web oficial de oferta de títulos de la Universidad de Salamanca incluyendo los indicadores de calidad que ofrece la USAL y la ACSUCYL (https://www.usal.es/master-comunicacion-audiovisual-investigacion-e-innovacion/indicadores) y con acceso a la información relativa a la planificación docente de la Facultad, normativa etc.</p> <p>Igualmente existe información actualizada en la web propia del título y en la página de Facebook ya señaladas. Todos estos recursos se han actualizado en orden a los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos del Máster, especialidades y características generales 2. Plan de estudios, guía académica, horario, oferta de prácticas, TFM y competencias 3. Acceso y matrícula, requisitos de acceso, criterios de selección, preinscripción, listado de admitidos, etc 4. Docentes 5. Alumnos, perfil de ingresos, servicio de orientación, salidas profesionales 6. Novedades <p>Asimismo, se fortaleció la plataforma Studium como recurso de información interno (para informar sobre fechas de docencia de profesorado externo, listado de temas para el TFM o asignación de tutores, proceso de selección de prácticas externas...) avisando además por e-mail de estas cuestiones tanto al alumnado como al profesorado. La información y el recuerdo de plazos, procedimientos y demás cuestiones claves se ha reforzado considerablemente para evitar que el alumno se olvide de algún plazo y procedimiento relevante. Así, se informa al inicio de cada trámite y se recuerda cuando el plazo va a finalizar. También se ha establecido un flujo de información/comunicación ágil con secretaría en aras de mantener la calidad.</p> <p>La guía docente de cada curso se ha hecho pública para el conocimiento de los interesados antes de finalizar el periodo de preinscripción tanto en la página institucional de la Universidad como en la página web del Máster, la propia y la de Facebook. Estas labores se consolidan curso a curso gracias, entre otras cosas, al valor que tienen informes como este que ayudan a reflexionar sobre el desarrollo del Máster.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Buenas prácticas en proceso y operativas.</p> <p>Multiplicidad de recursos informativos en distintas plataformas (webs, redes sociales, plataforma Studium).</p> <p>El seguimiento y gestión del título es adecuada y sin incidencias reseñables a lo largo de los cursos en los que lleva ofertándose el Máster.</p> <p>El seguimiento interno funciona correctamente.</p> <p>Se realiza de manera continua la actualización progresiva de la página del programa con información relativa a los CV del profesorado y la ubicación de los informes de calidad y rendimiento del programa de todos los cursos académicos cuando estuvieren disponibles y ubicando el histórico de los distintos años siguiendo la normativa de protección de datos.</p> <p>Desde la dirección del Máster y las distintas comisiones, se vigila que no se produzcan disonancias en la información contenida en los distintos soportes señalados.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Manual de calidad • Actuaciones de la comisión de calidad 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Actas de las reuniones de la Comisión de Calidad del título.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X		
X		El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X		
X		El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X		
X		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>La responsabilidad del sistema interno de garantía de calidad del título se adapta a las directrices de la Universidad de Salamanca y está conformada por: Presidente/a, Secretario/a, Vocal PDI, Vocal PAS, Vocal estudiante y al menos un vocal externo representante del sector profesional (en el caso de los alumnos dos representantes y en este último caso tres). Esta Comisión ha estado formada en el curso académico 2022-2023 por 4 profesores, un miembro del PAS, dos alumnos y dos vocales externos no profesor (empleador y exalumno). Su tarea fundamental ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisar la información pública sobre el título y proponer su actualización. - Revisar el repositorio documental de evidencias del título. - Proponer el informe interno de seguimiento o autoinforme de renovación de la acreditación (IIS/RA) del título, siguiendo el modelo establecido, en este documento. - Realizar la descripción y valoración general del cumplimiento del proyecto de plan de estudios establecido en la última memoria de verificación y/o de modificación del título. <p>En sus sesiones también se ha incluido sistemáticamente un punto sobre valoración y sugerencias sobre el Máster por parte de los alumnos, y la elaboración de los informes de seguimiento en torno a los cuales se ha estructurado su actividad. Así, junto a las revisiones y sugerencias de los profesores, en las sesiones de la comisión de calidad se ha incluido en el orden del día un punto sobre valoración del Máster por parte de los alumnos, donde los representantes de los alumnos han comunicado lo que han ido recogiendo del conjunto de sus compañeros. Es cierto, por otro lado, que la comunicación con los alumnos se ha hecho con mucha frecuencia de manera informal a través de reuniones de la dirección con el conjunto de alumnos o a través del seguimiento y solución de problemáticas personales, y no solo a través de la Comisión de Calidad.</p> <p>El SGIC implantado por la Universidad de Salamanca ha recogido y comunicado al Máster información sobre los aspectos relevantes que figuran en la memoria del mismo. La Unidad de Calidad recoge datos de modo sistemático sobre el funcionamiento y resultados del título (tablas de datos de acceso, matrícula, rendimiento, tablas de datos sobre profesorado, etc.) así como la satisfacción de estudiantes y profesores con el programa, la satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado y la satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas. La Comisión analiza esta información y se toman decisiones basadas en toda la información recogida. Las encuestas de satisfacción dirigidas a los distintos sectores implicados y realizadas desde la Unidad de Calidad se resumen en el apartado 4.4. de esta memoria. Las Memorias y el Plan de Mejora que aparecen en la memoria son los exigidos por la Universidad.</p> <p>Las sugerencias e inquietudes, tanto del profesorado como del alumnado en las reuniones semestrales y a través de los órganos de participación, han sido trasladadas a la Comisión Académica del título y, en su caso, se han tomado decisiones en base a ellas.</p> <p>La propia composición de las comisiones, tanto la de Calidad como la Académica, y la implicación de los alumnos que han formado parte de las mismas han sido una forma de ir recogiendo los problemas y propuestas que han ido surgiendo. De esta manera se ha mejorado o corregido las pequeñas incidencias detectadas a lo largo del desarrollo del curso académico de cara a la mejora del mismo.</p> <p>La Comisión Académica ha sido quien ha incorporado o resuelto la mayoría de los problemas planteados, que se han basado en y un análisis cualitativo de la realidad y dinámica del Máster una toma de decisiones a partir de</p>					

las sugerencias. Tal como figura en la memoria, el sistema de garantía de la calidad del título se adapta a las directrices establecidas por la Universidad de Salamanca.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

La comunicación e información en Studium de forma continua, creando un espacio de comunicación e información de Comisión Académica y Comisión de Calidad, utilización de foros para información y diálogo complementarios a las reuniones.

Se ha establecido una buena comunicación y agilidad entre los miembros de las comisiones del Máster, buen diálogo y comunicación entre alumnos y miembros de las comisiones, profesionales y ex alumnos del programa, ediciones anteriores del programa.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

DIMENSIÓN I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
Criterio 2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Autoinformes de evaluación y planes de mejora • Informes de evaluación externa emitidos por la Agencia (verificación, modificación, renovac. acreditación) 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
- Indicadores de Calidad e Informes Externos disponibles en Alfresco.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los han incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X		
		Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Las Memorias y el Plan de Mejora que aparecen en la memoria son los exigidos por la Universidad. El SGIC implantado por la Universidad ha recogido y comunicado al Máster información sobre los aspectos relevantes que figuraban en la memoria del mismo. Desde la Comisión de Calidad del título se quiere comentar que la desaparición de los comentarios en las encuestas del último año nos priva de una información que ha resultado valiosa en algunos casos.</p> <p>También se ha llevado a cabo dos reuniones anuales con el profesorado adscrito a la Universidad de Salamanca al inicio de cada curso y al final del mismo para tratar cuestiones generales del curso. En las mismas, los profesores podían hacer una valoración general del mismo, así como sugerencias de mejora. En particular se ha prestado atención a la estrategia de captación y comunicación con los nuevos alumnos y la necesidad de captar alumnado del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual de la propia Facultad de Ciencias Sociales, mediante la realización de charlas informativas en los últimos cursos académicos.</p> <p>Las sugerencias e inquietudes manifestadas, tanto del profesorado como del alumnado, en la reunión semestral, han sido trasladadas a la Comisión de Calidad del título y, en su caso, se han tomado decisiones en base a ellas tal y como se recogen en las actas de las mismas. La propia composición de las comisiones, tanto la de Calidad como la Académica, y la implicación de los alumnos que han formado parte de estas, han sido una forma de ir recogiendo los problemas y propuestas que han ido surgiendo. La mayoría de las sugerencias se han hecho a través de los representantes de alumnos, delegado/a y subdelegado/a, tanto en la Comisión de Calidad como en la Comisión Académica, incorporándose muchos de los temas aparecidos en ruegos y preguntas como puntos del orden del día en sesiones posteriores.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Buen funcionamiento de los procedimientos normalizados.</p> <p>Se han incorporado recomendaciones de los informes de evaluación especialmente en lo referido a la mejora y actualización constante del sistema de información pública y fortalecimiento de la plantilla docente.</p> <p>Las guías académicas están actualizadas y visibles en la web y diferentes canales de comunicación en el momento de realizar la matrícula.</p> <p>Se ha mejorado y simplificado del proceso de matrícula, especialmente beneficioso para alumnos extranjeros, gracias a la implantación del nuevo canal de matrícula que permite subir la documentación online y preinscribirse en varios másteres a la vez.</p> <p>Se ha desarrollado la detección temprana de incidencias docentes y metodológicas, así como perfeccionamiento del sistema de tutorización del TFM a lo largo de los distintos cursos académicos. En el curso académico 2022-2023 se ha detectado una notable mejora en rendimiento del alumnado y evaluación general de los procedimientos finales, en particular en las defensas del TFM. En relación con los planes de mejora estos se encuentran en continua revisión.</p> <p>Se han perfeccionado los procesos de comunicación y administrativos relativos a la convocatoria y configuración de Comisión Académica y Comisión de Calidad del Programa.</p> <p>Se ha instalado un sistema de recepción de quejas en buzón-físico en la clase anonimizado, así como el ya existen de sugerencias en Studium, además del email del programa conocido por el alumnado coordinacionmucaii@usal.es</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN II. RECURSOS					
Criterio 3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Páginas de los grupos de investigación asociados al programa y sus profesores en http://mucaii.usal.es/?page_id=140 Docentes, y sus Grupos de investigación asociados en http://mucaii.usal.es/?page_id=506 y URL específicas de los grupos.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X		
X		El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X		
X		La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El profesorado vinculado a la Universidad de Salamanca durante el periodo evaluado de 2022-2023 ha sido de 14 profesores. Con todo esto podemos afirmar que el profesorado es suficiente, excelente y altamente especializado. El perfil del profesorado del Máster se adecúa a los objetivos y contenidos del título lo que facilita la actualización temática por parte de la plantilla. Presentamos a continuación una breve memoria descriptiva de la actividad y CV del profesorado del programa. Más información en los perfiles del profesorado y la web del programa, ver http://mucaii.usal.es/?page_id=140 que lleva a los perfiles y espacio web del profesorado. Se incluyen a continuación los indicadores de rendimiento del PDI informados por la Unidad de Evaluación de la Calidad del último periodo evaluado.</p> <p>El profesorado reúne los requisitos de cualificación académica exigidos para la impartición de la docencia en el título y dispone de la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional. El profesorado es suficiente y dispone de la dedicación necesaria para desarrollar sus funciones de forma adecuada, en especial considerando el número de estudiantes del título y, en su caso, las modalidades de impartición.</p> <p>Se han cumplido los compromisos incluidos en la memoria de verificación en cuanto a los recursos de profesorado previstos (contratación, mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado, etc.).</p> <p>La institución pone a disposición del profesorado oportunidades y mecanismos para continuar su formación y actualización en su ámbito temático, con el objeto de mejorar la actividad docente y garantizar la competencia del profesorado.</p> <p>Además, gracias a la promoción laboral, se han consolidado los perfiles docentes y de promoción del profesorado adscrito al POD del programa en el curso académico 2022-2023 y se prevé que continuemos en los cursos siguientes.</p> <p>Según el Informe de Satisfacción del Personal docente e Investigador con la calidad del programa formativo y los servicios ofertados existe una alta calidad en el mismo, ver documento Referencia INF-1.1_0.2.2021-2022_PF_02 ver url https://drive.google.com/file/d/1-Xeu_lkwo-ndVnojlAg2bliggXzKID1_/view?usp=sharing, os resultados de satisfacción se encuentran entorno próximos a la media del centro en los ítems materia que imparto y carga docente adecuada, si bien en los ítems 3, 4 y 5 se recoge la necesidad de mejorar la coordinación en el programa y adecuación del plan de estudio. Si bien las DT de los ítems 3, 4 y 5 son significativamente altas. En lo relativo a la actividad docente y los recursos disponibles los resultados se encuentran en los rangos de media del centro, se detecta la necesidad de seguir mejorando los perfiles de ingreso de alumnos, mejora de los procesos de reclutamiento y selección. En lo relativo a los Recursos disponibles se encuentran en al 4,4 en todos los ítems de media, salvo la formación de profesorado que evalúa en torno al 3,57 ligeramente por debajo de la del centro de 4,10.</p> <p>La satisfacción en general del profesorado es alta en los ítems 16 y 17 donde la media es de 4,14, y 4,43 en los rangos de media del centro. Ver desglose de tablas a continuación.</p>					

Tabla 4. Organización de la docencia

Organización de la docencia	USAL		CENTRO		TÍTULO	
	Media	DT	Media	DT	Media	DT
1. Estoy satisfecho/a con la materia que imparto	4,57	0,81	4,46	0,97	4,29	1,39
2. La carga docente de la materia es adecuada	4,37	0,95	4,52	0,77	4,29	1,39
3. La organización del Máster es eficaz	4,21	1,09	4,22	1,13	3,57	1,50
4. El plan de estudios del Máster Universitario es coherente	4,13	1,06	4,10	1,16	3,29	1,28
5. Entre el profesorado del Máster Universitario estamos coordinados	3,94	1,18	3,88	1,18	3,00	1,51

*Valores de Media y Desviación Típica (DT) sobre 5 (1: Totalmente insatisfecho; 5: Totalmente satisfecho)

Tabla 5. Actividad docente

Actividad docente	USAL		CENTRO		TÍTULO	
	Media	DT	Media	DT	Media	DT
6. Los/las estudiantes ingresan con buena formación	3,60	1,04	3,44	1,10	3,29	0,88
7. Los/las estudiantes asimilan bien el Máster Universitario	3,95	0,90	4,02	0,91	3,86	0,83
8. Estoy satisfecho/a con la actitud de los/las estudiantes	4,14	0,93	4,02	0,97	4,00	1,31
9. El sistema de tutorías que practico es útil	4,30	0,73	4,19	0,76	4,29	0,45
10. Los resultados de los/las estudiantes son los esperados	4,18	0,82	4,15	0,91	3,71	1,16

Tabla 6. Recursos disponibles

Recursos disponibles	USAL		CENTRO		TÍTULO	
	Media	DT	Media	DT	Media	DT
11. Las aulas y otros espacios en los que se imparte docencia (aulas de informática, laboratorios, talleres...) reúnen buenas condiciones	4,31	0,92	4,19	1,06	4,57	0,49
12. Las plataformas tecnológicas reúnen condiciones adecuadas para impartir la docencia	4,45	0,75	4,31	0,95	4,57	0,49
13. Los sistemas de ayuda del campus virtual o similares y la atención del personal técnico son eficaces	4,42	0,76	4,54	0,57	4,57	0,49
14. Los recursos materiales son suficientes	4,29	0,85	4,21	0,99	4,29	0,70
15. La formación del profesorado cubre mis necesidades	4,21	0,96	4,10	1,08	3,57	1,18

*Valores de Media y Desviación Típica (DT) sobre 5 (1: Totalmente insatisfecho; 5: Totalmente satisfecho)

Tabla 7. En general

En general	USAL		CENTRO		TÍTULO	
	Media	DT	Media	DT	Media	DT
16. Tengo el reconocimiento adecuado por participar en el Máster Universitario	4,14	1,05	4,35	0,96	4,14	1,36
17. Me siento satisfecho/a de participar en el Máster Universitario	4,45	0,87	4,46	0,82	4,43	1,05

*Valores de Media y Desviación Típica (DT) sobre 5 (1: Totalmente insatisfecho; 5: Totalmente satisfecho)

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Se destaca la excelente capacitación y formación del profesorado que se demuestra en su bagaje curricular, así como elevado compromiso del mismo con el título.

Es relevante señalar, igualmente, la excelencia del cuadro de profesores visitantes del Máster dentro del programa "Seminarios Conferencias MUCAII 2022-2023". Se han desarrollado en el curso 2022-2023, 16 seminarios. Han venido profesores de universidades europeas y de América Latina que han presentado líneas de investigación en auge y pioneras en el campo de la Comunicación en formato presencial físico y en formato virtual en Zoom utilizando el aula 009B plenamente adaptada con dos sistemas de videoconferencia y sonido permitiendo una experiencia satisfactoria de dichas sesiones.

Buena adecuación entre las líneas de investigación del profesorado y los objetivos y contenidos del Máster Interdisciplinariedad.

Alta presencia de profesionales externos en la docencia del Máster.
La necesidad de mantener el proceso de mejora en la práctica y metodologías docentes, particularmente en lo referido a herramientas, software y hardware avanzado para la Investigación en Innovación en Comunicación. Para ello se han planificado cursos vehiculares metodológicos y de software avanzado dentro del programa "Seminarios Conferencias MUCAI" con casos avanzados de investigación en Comunicación.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

DIMENSIÓN II. RECURSOS					
Criterio 3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Los datos del personal de administración y servicios implicado en el título son los propios de la Facultad de Ciencias Sociales PAS de Secretaría del Programa y PAS del Edificio FES que da asistencia a salas de docencia e informática, según se indica en memoria de creación del título. Los datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X		
X		Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X		
		Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO: El personal de apoyo administrativo es el de la Facultad de Ciencias Sociales, sin contar el máster con recursos adicionales en este sentido. Para algunas cuestiones, como el seguimiento económico o la verificación de títulos, se cuenta con los servicios centrales de la Universidad. En algunos momentos puntuales de los cursos académicos los recursos humanos disponibles en la secretaria de la Facultad de Ciencias Sociales tienen un “pico de trabajo” y, tal como tiene distribuidas las tareas, resulta escaso cuando coinciden entregas de TFG y TFM, preinscripciones de Máster, matriculaciones de grados,... Desde la dirección del Máster se ha prestado apoyo en el proceso de matriculación, revisando los expedientes antes de su entrega definitiva en la Secretaría y siguiendo el procedimiento normado de admisión y matrícula. Se ha planificado con ellos las fechas en las que se remiten los listados de admitidos para hacer esta gestión más ágil y productiva para todos los interesados: administración, alumnado y gestión del Máster.</p> <p>Las pequeñas incidencias detectadas, como la de fijar las fechas entre el Máster y la secretaria, han sido solventadas con la colaboración excelente de las personas implicadas, como la Comisión Académica, la Comisión de Admisiones y la Secretaría de la Facultad de Ciencias Sociales.</p> <p>En la memoria no había ningún compromiso de contratación o mejora de la cualificación del PAS. Se ha aprovechado la oferta de formación de apoyo de servicios de la Universidad, como el Servicio de Bibliotecas, ofertando desde allí formación específica para alumnos del Máster.</p> <p>Se ha aprovechado también la oferta de formación complementaria del Programa +Facultad (charlas, talleres, etc.) de la Facultad de Ciencias Sociales en el curso académico 2022-2023, además del desarrollo del programa “Seminarios-Conferencias MUCAII 2022-2023”.</p> <p>Los RECURSOS MATERIALES responden a lo que aparecían en la memoria de verificación. El resto de recursos materiales son suficientes y adecuados, contando el aula con pizarra, televisor HD y dos ordenadores con cañón y sistema de altavoces integrado –el segundo ordenador fue instalado en octubre de 2019-, y los profesores con espacio web para cada una de las asignaturas dentro de la plataforma Studium de la Universidad de Salamanca (en el caso de profesores externos las asignaturas son gestionadas por la dirección del Máster). Las instalaciones son las adecuadas y se ha procedido a la mejora del hardware y software asociado -actualización-, se ha realizado la instalación de regletas de electricidad en el aula, en las mesas, para que los alumnos puedan conectar sus equipos a la red de manera cómoda. Se encuentra en fase de estudio la posible sustitución y actualización del mobiliario de la sala 009B, sillas y mesas, se ha cursado solicitud al Decanato por parte de la Comisión de Calidad de programa, se nos indica que en cuanto exista presupuesto se tenía pendiente de actualizar dicho aula.</p> <p>En cuanto a los RECURSOS DE APOYO, además de los descritos, la Universidad de Salamanca cuenta con servicios de orientación para los estudiantes del Máster a través de los Orientación Universitaria y de apoyo personal en el Servicio de Asuntos Sociales y el SPIO, que son adecuados, suficientes y están consolidados. Además, desde la Dirección del Máster se asesora a los estudiantes que requieran alguna orientación académica complementaria.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
Como se ha indicado con anterioridad el procedimiento es correcto y funciona con agilidad. Los recursos disponibles son de alta eficiencia y satisfacción elevada percibida por alumnado y por profesorado. Además, el PAS ha trabajado notablemente para ayudar en todo lo necesario en cuanto a las instalaciones, según se derivan de los informes y					

encuestas de satisfacción realizadas en el curso académico 2022-2023 y que se especifica en esta memoria y en la documentación anexa.

No se han detectado incidencias en los recursos online,

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR: Se adjuntan:					
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas • Muestra de Trabajos Fin de Máster • Muestra de memorias de prácticas externas 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Calendario docente. Actas de las comisiones Académica y de Calidad. Información completa con evidencias, pruebas de evaluación asignaturas, ejemplos TFM pruebas de evaluación, informes tutor empresa y tutor programa en asignatura “Laboratorio de Prácticas” curso académico 2022-2023, en Studium-Campus Virtual del Programa y en Alfresco.					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X		
X		Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X		
X		Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Las actividades de formación y evaluación resultan coherentes con los resultados de aprendizaje previstas, son públicas y dirigidas a la adquisición de las competencias previstas. Las competencias se han incorporado a las fichas de cada asignatura estableciendo en cada caso el sistema de evaluación. Desde el Máster se han emprendido acciones dirigidas a analizar los sistemas de evaluación y proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes de las competencias definidas en la memoria de verificación.</p> <p>La sistematización de los procesos de evaluación, la valoración docente, así como la participación de los alumnos en las Comisiones de Calidad y Académica, permiten valorar los sistemas de evaluación e introducir mejoras en el programa formativo. Algunas de las acciones emprendidas en este periodo se explican a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de un calendario de evaluación para cada una de las asignaturas publicado en la plataforma de Studium y presentado en la primera sesión con los alumnos. 2. Sistematización de los criterios de evaluación que han de seguir las comisiones de evaluación del TFM. Cada año se realiza una reunión específica con los alumnos para explicar cuestiones relacionadas con la elaboración del TFM, con la selección de los tutores y con la adquisición de competencias relacionada con todo el proceso. Los criterios de evaluación del TFM están establecidos a priori y son públicos. 3. Al comienzo de cada curso desde la Comisión Académica se hace balance de resultados, valorando las situaciones en las que los alumnos no han culminado con éxito el curso para analizar la situación que ha dado lugar a ello. 4. Siguiendo los estándares establecidos en la memoria (Punto 8.2) se han realizado reuniones periódicas con profesorado y alumnado. Con profesorado la reunión se lleva a cabo al comienzo y finalización del curso, con el alumnado se llevan a cabo dos reuniones, una al finalizar el primer semestre y otra al finalizar el segundo. Esta comunicación es además permanente a través de los canales descritos, el correo electrónico y el curso en la plataforma virtual Studium. <p>Las evidencias de estas acciones se encuentran en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las actas de Comisión Académica y Comisión de Calidad en los distintos cursos académicos informados. - Muestra de Trabajos Fin de Máster, muestra de memorias de prácticas externas, etc. para todos los cursos académicos informados. - Listado de egresados: estudiante, fecha de graduación, centro, modalidad de estudio, nota media final y nota obtenida en el Trabajos Fin de Grado / Máster (TFG/TFM) se encuentra disponible en informes en la secretaría de cursos de la Facultad, y que no se incluye en este informe por motivos de confidencialidad. <p>Los resultados del aprendizaje son satisfactorios; La tasa de eficiencia del título del curso 2022 a 2023, Ref.: Info.1.15_37009374_4315764_2 presente en Alfresco, en el último informe disponible las tasas de rendimiento se sitúan en todo el plan de estudios por encima del 95%, siendo únicamente el porcentaje de créditos superados en primera matrícula sobre los matriculados en primera matrícula del 75% en el caso del TFM, trabajo final de master que algunos alumnos deben superar o presentar por su alta exigencia y por no contar con los requisitos de defensa en el</p>					

año sucesivo o sucesivos, no obstante el porcentaje de matriculados en primera matrícula sobre el total es del 86,96% y la tasa de evaluación del 78,26%, como indicamos en las tablas a continuación y en url para la consulta del informe:

B. Tasas de rendimiento, éxito y evaluación por cada asignatura del título

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS ECTS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	CRÉDITOS MATRICULADOS	CRÉDITOS PRESENTADOS	CRÉDITOS SUPERADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL	PORCENTAJE DE CRÉDITOS SUPERADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE LOS MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA
305483	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y EDUCACIÓN	3,00	5	15,00	15,00	15,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305484	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PATRIMONIO CULTURAL	3,00	9	27,00	27,00	27,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305475	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRANSCULTURAL	4,50	24	108,00	108,00	108,00	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%
305487	DIDÁCTICA DEL CINE	3,00	15	45,00	45,00	45,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305482	EL AUDIOVISUAL PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA CONVERGENCIA	3,00	4	12,00	12,00	12,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305480	EL CINE Y SUS ADAPTACIONES	4,50	24	108,00	108,00	108,00	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%
305479	INVESTIGACIÓN AVANZADA EN PROCESOS Y EFECTOS MEDIÁTICOS	4,50	23	103,50	103,50	99,00	95,65%	95,65%	100,00%	100,00%	95,65%
305485	LA ECONOMÍA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS Y EMPRENDIMIENTO	3,00	10	30,00	30,00	30,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305489	LABORATORIO DE EXPERIENCIAS	6,00	16	96,00	96,00	72,00	75,00%	75,00%	100,00%	100,00%	75,00%
305490	LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	6,00	20	120,00	120,00	120,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305477	LENGUAJES NARRATIVOS: CINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3,00	23	69,00	69,00	69,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305476	LOS "MASS MEDIA" ANTE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA CREATIVIDAD	4,50	23	103,50	103,50	103,50	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305478	OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3,00	24	72,00	72,00	63,00	87,50%	87,50%	100,00%	95,83%	86,96%
305481	POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA	3,00	24	72,00	72,00	72,00	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS ECTS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	CRÉDITOS MATRICULADOS	CRÉDITOS PRESENTADOS	CRÉDITOS SUPERADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE EL TOTAL	PORCENTAJE DE CRÉDITOS SUPERADOS EN PRIMERA MATRÍCULA SOBRE LOS MATRICULADOS EN PRIMERA MATRÍCULA
305486	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3,00	4	12,00	12,00	12,00	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
305491	TRABAJO FIN DE MÁSTER	18,00	23	414,00	324,00	324,00	78,26%	100,00%	78,26%	86,96%	75,00%

Las competencias se han incorporado a las fichas de cada asignatura, estableciéndose en cada caso el sistema de evaluación de las mismas puntualmente, como se ha venido realizando en todos los cursos académicos. En este sentido, las actividades de formación y evaluación resultan coherentes con los resultados de aprendizaje previstos y son públicos a través de la guía docente de cada una de las materias que conforman el Máster. No ha habido incidencias en este sentido aunque nos gustaría resaltar una leve incidencia que se ha producido en dos asignaturas del programa. Estas incidencias han sido informadas en la Comisión Académica y en la de Calidad y, además, se han remitido las actas a todos los profesores del programa para su información, siguiendo procedimiento acordado para su corrección. La elaboración y defensa del Trabajo Fin de Máster ante las comisiones evaluadoras se puede considerar una forma de evaluación global, de hecho a este TFM se vinculan todas las competencias del Máster, según la memoria del mismo. El nivel de exigencia de estas comisiones evaluadoras ha sido alto no dándose autorización a presentar a defensa de TFM si el trabajo realizado no hubiera superado los niveles indicados por tutor/a, siguiendo el reglamento de TFM según los criterios de originalidad, estructura, idoneidad, redacción, seguimiento de indicaciones del tutor, etc. Se aprecia, como se ha indicado, una mejora objetiva en el proceso y en el rendimiento del alumnado final en sus TFM en el curso académico 2022-2023 en relación con los rendimientos y resultados en comparación con cursos previos. Con todo ello se satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación a lo largo de los años analizados. En este sentido, cabe destacar la validez de los sistemas de evaluación establecidos por la unidad de calidad, así como la participación de los alumnos en las Comisiones de Calidad y Académica que permiten introducir mejoras en el programa formativo, lo que se ha hecho de forma progresiva en los años en los que viene impartándose el programa.

La tasa de egresados media en la serie cumple con las expectativas del programa y la exigencia de calidad cuyos criterios se renuevan año a año en el mismo, y en particular en la realización de los TFM.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

Los resultados cuantitativos son satisfactorios para la dirección del Máster y siguen las pautas establecidas en los diferentes organismos.

Hay una buena valoración por parte de los alumnos sobre el proceso de aprendizaje.

Se ha revisado la evaluación, la metodología docente, la información de procedimientos, etc.

Además, cuando se ha producido alguna leve incidencia con alguna asignatura y/o docente ha sido resuelta por parte de la dirección del programa y la Comisión Académica y de Calidad del programa en los cursos académicos informados sin incidencias ni resultando perjudicado el alumnado.

Se ha revisado la supervisión y tutorización de los trabajos TFM con el alumnado extranjero cuya lengua materna no es el español, con una mayor supervisión y seguimiento en tutorías e informes de seguimiento al alumno de forma presencial y vía correo electrónico por parte del tutor/a asignado.

Se han establecido medidas de detección del plagio y malas prácticas en los TFM a través del software Turnitin presente en la entrega digital en Studium. Estas medidas de mejora se han implantado progresivamente a partir de su detección en el curso 2020 a 2021, produciéndose una mejora progresiva consolidada en el curso académico 2022-2023.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

DIMENSIÓN III. RESULTADOS													
Criterio 4. Resultados del programa formativo													
4.2. Evolución de los indicadores del título													
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:													
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de egresados por curso académico • Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 													
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:													
<p>Los indicadores de seguimiento del programa realizados por la Unidad de Calidad de la Universidad de Salamanca sobre evaluación realizada por parte del alumnado de la actividad docente y/o las reflexiones de los alumnos presentes en las actas adjuntas de Comisión Académica y de Calidad en los cursos 2022-2023 y están disponibles en Alfresco en los distintos cursos, en particular según se informan en las Actas de la Comisión Académica y Comisión de Calidad para el curso académico 2022-2023.</p>													
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales								
SI	NO												
		La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	X										
		Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X										
JUSTIFICACIÓN													
<p>Los resultados del aprendizaje son satisfactorios; las tasas de rendimiento se han situado en el 92% sobre primera matrícula. Las tasas de rendimiento se han situado próximas al 80% en el curso académico 2022-2023. El número final de egresados en el curso académico 2022-2023 ha sido de 24 alumnos, terminando el máster en el curso académico 2022-2023 un total de 24 alumnos de 30 totales matriculados con una tasa de egresados del 95,6% en la primera matrícula. El número de matriculados en segunda matrícula o posterior fue de 7 alumnos, superando el máster 2 alumnos, esto es, un 28,5%. El total de alumnos matriculados fue de 30 alumnos, siendo la tasa de egresados agregada del 80%.</p>													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CURSO</th> <th>MATRICULADOS</th> <th>NUEVO INGRESO</th> <th>EGRESADOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022-23</td> <td>30</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>						CURSO	MATRICULADOS	NUEVO INGRESO	EGRESADOS	2022-23	30	23	24
CURSO	MATRICULADOS	NUEVO INGRESO	EGRESADOS										
2022-23	30	23	24										
<p>En los cursos analizados existe una alta satisfacción del alumnado de la evaluación docente de los procesos y de la coordinación académica ejercida según las encuestas de satisfacción del programa y de la Universidad como indica la media total de la titulación.</p>													
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS													
<p>Se ha producido en estos años la consolidación de la demanda de alumnos del título, con una notable captación de buenos alumnos, además de la estabilización de los programas de intercambio establecidos con Francia e Italia de alumnos de excelente perfil. Hay, por tanto, un buen posicionamiento entre alumnos internacionales. La dirección del Máster sigue trabajando en acciones de promoción y captación de alumnos españoles y de lengua materna el español en América Latina y es deseable consolidar el número de alumnos del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual que finalmente se matriculen en este programa. Es significativo señalar que el porcentaje medio de la Universidad de Salamanca en continuación de estudio es inferior al 5% en la mayoría de los programas Máster. Se han mejorado los procesos de supervisión, tutorización y apoyo al TFM con el objeto de optimizar la tasa de aprobados-egresados en primera o segunda convocatoria. Se han mejorado los procesos y metodologías de enseñanza y aprendizaje en el programa, resolviendo incidencias con mayor proactividad cuando estas fueran indicadas por los alumnos a través de los canales de comunicación de comisiones, delegados y/o comunicación directa electrónica.</p>													
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA													

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.3. Inserción laboral					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de inserción laboral 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Los informes de inserción laboral se encuentran en fase de realización por parte de los órganos competentes de la Universidad y no tenemos constancia de dichos resultados para este programa, más concretamente en colaboración con el SIPPE (Servicio de Inserción Profesional de la Universidad de Salamanca). Los datos que ofrecemos son de elaboración propia a partir de la información obtenida de los alumnos y de recursos electrónicos accesibles por parte de la Dirección del Máster.</p> <p>El informe de inserción Laboral del MUCAII promoción 2017 a 2018, publicado en mayo de 2021 por la Unidad de Evaluación de la Calidad, Referencia: INF. 1.1.4. 2021_INSERTIÓN_LABORAL_MASTER_UNIVERSITARIO_62, participó un único alumno y no podemos extraer datos relevantes del mismo. Se pide a la Unidad de Calidad que proceda a remitir en próximas convocatorias esta encuesta con nuestra colaboración a las distintas promociones con el objeto de mejorar la tasa de respuesta y poder derivar resultados concluyentes. La información sobre tasa de inserción laboral de nuestros egresados por seguimiento en redes y LinkedIn es de alta inserción tras 6 meses de egresados es de más del 90%.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>La orientación práctica del programa en su docencia, casos de estudio, etc...</p> <p>La orientación del TFM al perfil investigador y/o emprendedor-empresarial y su relación con la asignatura "Laboratorio de Prácticas", su coordinación y los resultados del primer año han sido óptimos, por lo que se espera una elevada inserción laboral del 95% del alumnado antes de 12 meses después de acabar el título, con continuidad en algún caso en los estudios de Doctorado de la USAL.</p> <p>La inserción laboral del alumnado internacional en el tejido productivo europeo, americano, asiático y/o español, con un porcentaje elevado del alumnado retorna a sus países de origen, transferencia de conocimiento.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

DIMENSIÓN III. RESULTADOS													
Criterio 4. Resultados del programa formativo													
4.4. Satisfacción de los agentes implicados													
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:													
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores. 													
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:													
Actas de las comisiones de los cursos académicos 2022-23 en adelante presentes en Alfresco, así como informes de indicadores y calidad sitios en Alfresco en las pestañas correspondientes y en https://www.usal.es/master-comunicacion-audiovisual-investigacion-e-innovacion/indicadores													
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES						Se ha cumplido sin desviaciones		Se han producido ligeras desviaciones		Se han producido desviaciones sustanciales	
SI	NO												
X		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .						X					
JUSTIFICACIÓN													
<p>Desde la Unidad de Calidad de la Universidad de Salamanca se llevan a cabo una serie de encuestas de seguimiento de la calidad docente. Los resultados obtenidos reflejan niveles de satisfacción elevados acordes a la memoria. La satisfacción del PDI con el Máster es también elevada registrando puntuaciones muy positivas. Todo ello se concreta en una notable-sobresaliente en la satisfacción del alumnado en los ítems analizados de valoración el programa. La Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con la Actividad Docente del profesorado en el programa en el último curso analizado, 2021-2022, puede consultarse en Alfresco y en la url: con una media de aproximadamente 3,8 sobre 5 en los ítems y variables. Es significativo señalar que se ha producido un ligero descenso sobre años anteriores, en la satisfacción percibida, posiblemente motivado por los condicionantes COVID del curso académicos, se redundará no obstante e la mejora continua de estas variables e ítems y se informa al profesorado.</p>													
<i>Tabla 4. Valoraciones medias por asignaturas</i>													
Código	Nombre de la asignatura	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	
305475	Comunicación Intercultural Y Transcultural	3,54	3,77	3,58	3,54	4,42	4,17	3,46	3,46	3,46	3,75	3,62	
305476	Los "Mass Media" Ante La Sociedad Del Conocimiento Y La Creatividad	3,22	3,48	3,17	3,43	3,30	3,83	3,04	3,09	3,35	3,43	2,96	
305477	Lenguajes Narrativos: Cine Y Medios De Comunicación	4,04	4,22	4,17	4,00	4,30	4,30	4,09	3,91	3,78	4,09	4,23	
305478	Opinión Pública Y Medios De Comunicación	3,96	4,00	3,63	3,67	3,83	4,13	3,67	3,71	4,00	3,86	3,83	
305479	Investigación Avanzada En Procesos Y Efectos Mediáticos	3,68	3,77	4,14	3,95	3,91	3,86	3,68	3,82	3,86	3,81	3,82	
305480	El Cine Y Sus Adaptaciones	3,22	3,11	2,56	2,78	3,78	3,56	2,67	2,56	2,44	3,00	2,67	
305481	Políticas Públicas De Comunicación Y Cultura	3,33	3,22	3,11	3,11	3,89	3,67	3,22	3,11	3,22	3,00	3,22	
305482	El Audiovisual Público En El Contexto De La Convergencia	5,00	5,00	4,25	3,75	4,75	5,00	4,25	4,00	4,75	4,67	4,25	
305483	Comunicación Audiovisual Y Educación	4,20	4,20	4,00	4,20	4,20	4,20	4,20	4,20	4,00	4,20	4,20	
305484	Comunicación Audiovisual Y Patrimonio Cultural	4,89	4,89	4,78	4,78	5,00	4,89	4,78	4,78	4,78	4,88	5,00	
305485	La Economía Digital: Nuevos Medios Y Emprendimiento	4,10	4,10	4,00	4,10	4,20	4,60	4,10	4,00	4,40	4,33	3,90	
305486	Sociología De La Comunicación	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
305487	Didáctica Del Cine	3,93	4,00	3,93	3,71	4,00	3,92	3,71	3,71	3,71	3,79	3,77	
305489	Laboratorio De Experiencias	3,61	3,77	3,55	3,55	3,68	3,67	3,58	3,55	3,77	3,68	3,71	
305490	Laboratorio De Prácticas Profesionales	3,74	3,83	3,79	3,57	3,72	3,84	3,75	3,79	3,79	3,96	3,87	
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS													
<p>La comunicación e información en Web de la USAL, Web del Programa, Redes Sociales vinculadas al programa y Curso virtual en Studium.</p> <p>La alta satisfacción en la coordinación académica y docente del profesorado, al igual que con las instalaciones, así como el programa de prácticas.</p> <p>Las reuniones con alumnos y el <i>feedback</i> a través de Studium han servido para modificar algunas cuestiones que han contribuido a la inclusividad del alumnado en la gestión del Máster.</p> <p>Mejora continua en la tasa de egresados en primera o segunda convocatoria, en particular con el TFM. En el curso académico 2022-2023 entendemos que la tasa de egresados se consolida, y entendemos que el curso 2023 a 2024 seguirá en esa línea.</p> <p>Mejora en la adaptación de las prácticas laborales ofertadas a los perfiles curriculares y de desarrollo profesional de los alumnos.</p> <p>Internacionalización progresiva de los alumnos a públicos más heterogéneos y con plena competencia lingüística y de conocimientos previos en "Comunicación" e "Investigación en Innovación" en el área de conocimiento.</p>													
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA													

DIMENSIÓN III. RESULTADOS					
Criterio 4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X		
		El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X		
		El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El MUCAII cuenta con convenios de intercambio de alumnos y profesores con las Universidad de Gante, Universidad de Ilmenau, Universidad de Milan, Universidad de Nijmegen, Universidad de Lisboa, Universidad de Lille2, Universidad de Katowice y Universidad de Deggendorf, acogiendo regularmente uno o dos semestres a alumnos de estos programas. Los convenios están disponibles en la web de la Facultad de Ciencias Sociales: http://cienciassociales.usal.es/sites/default/files/Convenios_Eramus_en_vigor_octubre_%202018.pdf</p> <p>Los alumnos del programa tienen la posibilidad en alguno de los convenios de cursar las prácticas en dichos países e instituciones, también se comparte esta información en la web propia del Máster, si bien nuestro título es receptor de alumnos de estos programas al amparo de programas Erasmus y/o de intercambio, en el curso académico 2022-2023 no se han recibido solicitudes de movilidad por parte de alumnos o profesores.</p> <p>El programa recibe con regularidad uno o dos alumnos internacionales del programa Erasmus de la Universidad de Lille, y puntualmente de la Universidad de Milán que cursan el programa completo o asignaturas puntuales. En el curso académico 2022-2023 se ha recibido una alumna de la Universidad de Lille2.</p> <p>Los profesores del área de Comunicación Audiovisual no han realizado en el ejercicio 2022-2023 en curso estancias de movilidad asociadas al programa Máster MUCAII, si bien si se han realizado dentro del programa general de la Universidad de Salamanca.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
Programa de alto interés con la Universidad de Lille2, nos remite recibir de forma regular uno o dos alumnos por curso académico.					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

PLAN DE MEJORA

REVISIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA DESARROLLADAS A INICIATIVA PROPIA O ATENDIENDO A LAS RECOMENDACIONES DE INFORMES EXTERNOS para el periodo 2022-2023

Incluir aquí dos tipos de acciones de mejora: a) las que han surgido en los autoinformes que ha elaborado y ha implantado el título a iniciativa propia y b) las que han surgido en los informes externos (de verifica, modifica, seguimiento y renovación de la acreditación) de la ACSUCyL. En este último caso se aportaría una explicación detallada que justifique lo que se ha dicho en el subcriterio 2.3. Evolución del título.

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Actualización de reglamento TFM a la nueva normativa Universidad de Salamanca de mayo de 202, "Reglamento de Trabajos de Fin de Máster de la Universidad de Salamanca", aprobado por el Consejo de Gobierno en sesión ordinaria de 27 de mayo de 2022.	
FECHA DE LA PROPUESTA: Octubre 2022	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2023-2024
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Adaptación del reglamento a lo dispuesto en el RD822.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): La actualización de reglamento a nueva normativa de la Universidad de Salamanca y especificidades de la Facultad de Ciencias Sociales se aprobó en el curso 2022-2023 y los TFM de este curso ya se realizaron según la normativa actualizada, incluyendo el uso de rúbricas y la defensa pública.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Renovación del Mobiliario del aula 009B.	
FECHA DE LA PROPUESTA: Octubre 2021	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2023-2024
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input checked="" type="checkbox"/> COMPLETADA <input type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Se ha remitido por correo electrónico solicitud a decanato, y se ha comentado verbalmente.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): En el curso 2022-2023, se ha sustituido la silla del profesor en el aula 009B por una más moderna, al encontrarse al anterior degradada en su tapicería. Se ha solicitado la renovación y actualización de las mesas y sillas del aula, que tienen 20 años, por unos modelos más ergonómicos y actuales en la medida de las posibilidades, siguiendo con el plan de renovación de mobiliario del edificio. No obstante, el mobiliario se encuentra en perfectas condiciones. En el curso 2022-2023 se ha valorado positivamente la dotación de hardware y software para el programa según ha sido solicitado por el profesorado.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Mejora Continua de la WEB y Política de Comunicación y Marketing del Programa.	
FECHA DE LA PROPUESTA: Octubre de 2021, se renueva cada año.	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2024-2025
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Se considera que la acción sigue en marcha porque constituye una acción imprescindible que solo requiere de mantenimiento y de que no existan contracciones en la información que se ofrece en los distintos soportes y canales. Se planifica la grabación de videos cortos de cada profesor comentando su trayectoria y asignaturas que imparten. Se planifican acciones de mejora de la imagen gráfica homogeneidad de las fotos del profesorado adscrito al programa, actualización y toma de fotos en plató de foto de la Facultad de Ciencias Sociales.	
VALORACION	
EFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Captación y mejora en la matrícula de alumnos y perfiles. Se ha notado una mejora en la demanda y perfiles de los alumnos.	

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Mejora del proceso y procedimiento de Admisión y Matrícula	
FECHA DE LA PROPUESTA: Noviembre de 2020.	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2024-2025
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUION: EN CURSO <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): En curso para la captación de mejores alumnos, entrevistando a aquellos cuya lengua materna no fuera el español y la documentación aportada o perfil "académico" previsto no se ajustase a la idónea configuración del grupo. Captación y mejora en la matrícula de alumnos y perfiles con conocimientos previos en Comunicación Audiovisual. Esta mejora	

incluye una anterior propuesta en el anterior Autoinforme definida allí como “Certificación de Competencia idiomática mediante entrevista Síncrona con Alumnos” de idéntica calendarización, por tener los mismos objetivos.	
VALORACION	
EFFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Aprovechando el proceso de adaptación de la memoria al RD822 se revisarán los criterios de admisión en el título en lo referido a competencias lingüísticas del estudiantado cuya lengua nativa no sea el español. Se debe seguir mejorando el proceso de supervisión y certificación de la competencia lingüística del alumnado internacional, así como el proceso de admisión, mediante la realización de entrevistas online y offline siempre que la comisión de admisiones así lo determine. Se ha mejorado exigiendo ciertos requisitos, como el envío de un vídeo de presentación y la respuesta de unas preguntas. Además, en diferentes reuniones, la Comisión Académica y la de Calidad sugieren la exigencia de un B2 alto/C1 en el caso de alumnos asiáticos, para alumnos internacionales cuya lengua materna no sea el español o romance. También se ha determinado que los alumnos deben haber cursado al menos un 50% de asignaturas relacionadas con la Comunicación para poder tener mejores alumnos que ayuden a mantener la calidad del Máster.	
IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Inclusión en el Plan de Estudios de asignaturas optativas detectadas por demanda del alumnado y por disponibilidad de perfiles docentes en el cuadro de profesores del POD.	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2022	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2024-2025
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Incluir asignaturas optativas que hagan más atractivo y actual la oferta docente del título. Propuesta y diseño de nuevas asignaturas, en coordinación con los departamentos potencialmente implicados y el Decanato de la Facultad.	
VALORACION	
EFFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Actualizar la oferta docente.	
IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Participación del alumnado en la Organización de las Jornadas Kids and Media y Barómetro RTVE Usal NJM de la Cátedra RTVE Usal NJM, www.childrenandmedia.es y su inclusión en los “Seminarios MUCAII de cada curso académico”	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2022	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2023-2024
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Participación en la organización del congreso y en la presentación de comunicaciones por parte del alumnado relacionadas con sus trabajos de emprendimiento audiovisual y/o de la asignatura Comunicación y Educación principalmente.	
VALORACION	
EFFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Potenciar la difusión del título y mejorar las habilidades investigadoras de los estudiantes del máster.	
IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Análisis de la empleabilidad de los egresados	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2022	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2023-2024
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Conocer la incorporación al mercado laboral de los egresados mediante la realización y análisis de una base de datos específica.	
VALORACION	
EFFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Potenciar la empleabilidad del título.	
IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Coordinación con entidades para realizar prácticas y potenciales empleadores	
FECHA DE LA PROPUESTA: 2022	FECHA DE SU CONCLUSIÓN: curso 2023-2024
IMPLANTACION	
GRADO DE CONSECUACION: <input type="checkbox"/> COMPLETADA <input checked="" type="checkbox"/> EN MARCHA <input type="checkbox"/> NO INICIADA	
JUSTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN (facilidades / dificultades, motivos o razones que han influido): Reuniones con entidades y potenciales empleadores, en continua realización cada curso académico. Utilización del “Laboratorio de Prácticas” para potenciar estas relaciones y contactos.	
VALORACION	

EFFECTIVIDAD (IMPACTO, BENEFICIOS Y CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO PRETENDIDO): Potenciar la empleabilidad del título.
--

PROPUESTA DE NUEVAS ACCIONES DE MEJORA

Incluir aquí aquellas acciones de mejora que se derivan de los puntos débiles y puntos fuertes indicados en este Autoinforme.

IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION DE MEJORA	
DENOMINACION: Desarrollo de procesos de tutorización continua a través del “Laboratorio de experiencias”	
OBJETIVO: Verificación de competencia lingüística acreditada documentalmente.	
CRITERIO AL QUE AFECTA: 1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título; 1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo	
DESCRIPCIÓN Y PLANIFICACION	
TAREA/S A REALIZAR: Implementar mejoras en el proceso de tutorización continua del alumnado TFM, y su vinculación a la asignatura “Laboratorio de Experiencias”, en particular con el alumnado con baja competencia en el desarrollo de Trabajos Finales de Máster y/o competencia avanzada de redacción científica y exposición de los trabajos. Se propone el desarrollo de una serie de sesiones clave dentro del “Laboratorio de Experiencias, apoyo al TFM” para todo el alumnado del programa. Se aprecia la necesidad de remitir informes de tutoría a los alumnos por correo electrónico con el objeto de llevar histórico de tareas, así como de planificación del tiempo y formato de entregas y plazos de supervisión.	
RESPONSABLE/S: Profesorado del Programa, Comisión Académica	
FECHA DE INICIO: curso 2022-2023	FECHA DE FINALIZACION: curso 2024-2025
RECURSOS NECESARIOS (ECONOMICOS, MATERIALES, HUMANOS,...): Los disponibles del programa.	
SEGUIMIENTO (INDICADORES DE SU CONSECUIÓN, RESPONSABLES,...): Dirección del programa	
TRAMITACIÓN ORGANICA (trámites internos, dentro de la USAL): no precisa.	

INDICADORES Y EVIDENCIAS

Listado de Indicadores y Evidencias.

Indicadores y evidencias, abarcando el periodo objeto de evaluación presentes en Alfresco	Subcriterios donde aplica
<ul style="list-style-type: none"> • Memoria verificada • Documentación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) 	Todos
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso en el título por curso académico: <ul style="list-style-type: none"> – Plazas ofertadas – Estudiantes matriculados – Relación oferta/demanda • Datos de la aplicación de la normativa académica: <ul style="list-style-type: none"> – Permanencia – Planificación docente – Coordinación docente – Prácticas externas – Movilidad – En su caso, complementos formativos (Máster) “Seminarios Conferencias MUCAII 2017 a 2020” 	1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título • Página web propia del MUCAII • Guías docentes 	2.1. Información pública del título
<ul style="list-style-type: none"> • Manual de calidad • Actuaciones de la comisión de calidad 	2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)
<ul style="list-style-type: none"> • Autoinformes de evaluación y planes de mejora • Informes de evaluación externa Unidad de Calidad 	2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado: <ul style="list-style-type: none"> – POD de cada curso académico – CV de los profesores según figura en la web del programa, y en web institucional, con acceso a los perfiles actualizados en los Grupos de Investigación 	3.1. Personal académico
<ul style="list-style-type: none"> • Datos del personal de administración y servicios implicado en el título • Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título 	3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas • Muestra de Trabajos Fin de Grado / Máster • Muestra de memorias de prácticas externas 	4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos
<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de egresados por curso académico • Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono 	4.2. Evolución de los indicadores del título
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de inserción laboral de egresados, en proceso de realización. 	4.3. Inserción laboral
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios. 	4.4. Satisfacción de los agentes implicados
<ul style="list-style-type: none"> • Convenios de movilidad de estudiantes y profesores. • Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores. 	4.5. Proyección exterior del título